



CETEL
CENTRO EDUCATIVO
DE TÉCNICAS LABORALES



Registro SENA



CS-CER737914



FT-CER737919



SC-CER737916



CO-SC-CER737916

Resolución No 4143.0.21.8379 (8 NOVIEMBRE) 2016

SER.SABER. HACER.

MERCADEO DIGITAL

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL



¡ MATRICÚLATE YA !



489 31 54
489 3157



WWW.CETEL.EDU.CO



3053405944



CRA 5N #61N-126
CALI, COLOMBIA



CETEL
CENTRO EDUCATIVO
DE TÉCNICAS LABORALES



Registro SENA



CS-CER737914



FT-CER737919



SC-CER737916



CO-SC-CER737916

Resolución No 4143.0.21.8379 (8 NOVIEMBRE) 2016

SER.SABER. HACER.

MERCADEO DIGITAL

Objetivo del programa:

Formar Técnicos Laborales por Competencias en Mercadeo Digital que permitan el desarrollo económico y social de la región formando aprendices con conocimientos técnicos, aptitudes y valores para el desarrollo humano y la convivencia social los cuales le permitirán actuar éticamente en su cotidianidad laboral en el sector productivo fijando en ellos competencias específicas que les posibilite la venta de productos y servicios según las necesidades de los clientes y los objetivos de las empresas comerciales, mediante el contacto con clientes potenciales, el seguimiento basado en el procesamiento de la información y la organización de exhibiciones para promoción, incorporando las nuevas tecnologías y estrategias de comercialización en medios digitales.

El programa de respuesta a un necesidad sentida. Los tiempos actuales demostraron la importancia de la presencia digital para la promoción de bienes y servicios, sin importar el tamaño de la unidad productiva, la presencia de un recurso humano calificado en Mercadeo Digital facilita el logro de objetivos.

Perfil ocupacional:

Los Técnicos laborales en Mercadeo Digital están empleados por empresas del sector público o privado que proveen servicios de mercadeo, comercializadoras o productoras de bienes de consumo incorporando nuevas tecnologías como una estrategia de comercialización y ventas en plataformas tecnológicas, a través de cargos como por ejemplo:

- Auxiliar Telemercadeo.
- Auxiliar Mercadeo.
- Telemercaderista.

Sector:

Ocupaciones intermedias en ventas y servicios dependientes de comercio.

Resolución:

No. 4143.010.21.0.02360 de 3 de mayo de 2021

C.N.O.

6322

Duración del programa:

3 semestres

Certificado a otorgar:

Técnico Laboral por Competencias en Mercadeo Digital

Horarios:

1. **Nocturno:** martes y jueves 7:00 P.M a 9:00 P.M.
2. **Sábado Mañana:** 8:00 A.M a 12:30 P.M.
3. **Sábado Tarde:** 1:30 P.M a 6:00 P.M.

Requisitos de ingreso:

- Fotocopia del documento de identidad ampliada al 150%.
- Certificado de estudio (en caso de no haber terminado el bachillerato).
- Fotocopia del diploma o del acta de grado de bachillerato.
- 2 fotos tipo carné.



489 31 54
489 31 57



WWW.CETEL.EDU.CO



3053405944



CRA 5N #61N-126
CALI, COLOMBIA



SER.SABER. HACER.

DISEÑO CURRICULAR AUXILIAR DE MERCADEO DIGITAL

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
<p>DESARROLLO HUMANO</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyecto de vida. Técnicas de estudio. Comunicación efectiva. 	<p>CULTURA EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguridad y salud en el trabajo. Gestión ambiental. 	<p>MARCO LEGAL COLOMBIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> Constitución política. Derecho laboral. Derecho comercial.
<p>HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo y uso de herramientas informáticas. Uso de las herramientas ofimáticas: <ul style="list-style-type: none"> Hojas de cálculo. Procesadores de texto. Presentaciones. 		<p>PROMOCIÓN DE VENTAS CON HERRAMIENTAS DIGITALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Comercio electrónico. Estrategias creativas. Herramientas del marketing digital.
<p>SERVICIO AL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Recepción de requerimientos. Orientación de respuesta. 	<p>PLAN PROMOCIONAL DE CAMPAÑA DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Planes promocionales. Estrategias de comunicación digital. Técnicas de negociación. 	<p>INGLÉS EMPRESARIAL TÉCNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprensión de textos en inglés técnico. Comprensión, escritura y lectura de textos en inglés técnico.
<p>PRODUCTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Inventarios. Tipos de productos. Merchandising. 		<p>RESULTADOS DE ACCIONES DE MERCADEO</p> <ul style="list-style-type: none"> Auditorías de mercadeo. Indicadores de mercadeo. Elaboración de informes.
<p>ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADEO</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado. 		

REQUISITOS PARA OBTENER CERTIFICADO DE TÉCNICO LABORAL:

1. Ser competente en todos los módulos.
2. Completar las horas de prácticas laborales.
3. Estar a paz y salvo por todo concepto con la institución.

¡ FORMACIÓN MODULAR POR COMPETENCIAS !

